

# ÜBERZEUGEND PRÄSENTIEREN MIT STORYTELLING

## Bringen Sie Ihre Fakten auf den Punkt

Präsentationen gehören heute in allen Branchen zum Berufsalltag. Ob Dienstpläne, Forschungsergebnisse, Projekte, Leitlinien oder neue Produkte: Eine Präsentation sollte kurz, klar und überzeugend sein.

Genau das erreichen Sie mit Storytelling. Denn Stories machen Sinn, bewegen uns emotional und wir können sie uns gut merken. Eine gute Dramaturgie, der gekonnten Einsatz von Geschichten und eine authentische Erzählhaltung sind deshalb das Fundament jeder gelungenen Präsentation. Entdecken Sie Ihre eigene Storytelling-Kompetenz und lernen Sie, wie Sie Ihr Publikum wirklich erreichen können!

### WAS

Im Workshop erfahren Sie, wie Sie

- Ihre Kernbotschaft formulieren
- einen dramaturgischen Bogen entwickeln
- Ihre eigene Haltung finden
- eine Beziehung zum Publikum herstellen
- klar und prägnant sprechen
- Ideen präsentieren, die in Erinnerung bleiben

### WIE

Zahlreiche Übungen, massgeschneidertes Arbeitsmaterial und ein abwechslungsreiches Programm sorgen für ein nachhaltiges Lernerlebnis und viele Aha-Effekte. Die vermittelten Tools eignen sich für die selbständige Arbeit an zukünftigen Präsentationen. Die kleine Gruppe ermöglicht den anregenden Austausch unter den Teilnehmenden und mit der Kursleitung.

### FÜR WEN

Der Kurs richtet sich an Projektverantwortliche und Führungskräfte, sowie an Expertinnen und Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur, die ihre Ideen vor Mitarbeitenden, Kund:innen, Gremien oder einer interessierten Öffentlichkeit präsentieren.

### KURSLEITUNG:

**Dr. Martina Süess** ist Literaturwissenschaftlerin, SchauspielerIn, Journalistin (WOZ, Radio SRF) und Dozentin für Auftrittskompetenz am Institut für angewandte Medienwissenschaft der ZHAW. Sie lehrte und forschte an Universitäten in Berlin, Wien, Budapest, Konstanz und der Harvard University, hielt zahlreiche Vorträge auf internationalen Konferenzen und war viele Jahre in der Erwachsenenbildung tätig.

In ihren Workshops kombiniert sie die besten Methoden aus ihrer Erfahrung als Dozentin mit wissenschaftlichen Theorien, journalistischem Knowhow und Übungen aus der Theaterimprovisation.

**Anmeldung und Kontakt:** per Mail an [martina.sueess@gmail.com](mailto:martina.sueess@gmail.com) oder direkt über die Website [martina-sueess.ch/workshops](http://martina-sueess.ch/workshops)



## KURSPROGRAMM

### 1. Was ist eine Kernbotschaft? Themenfindung und Fokus

Die meisten Präsentationen haben ein Thema. Das ist nicht genug! Was Sie brauchen, ist eine Kernbotschaft. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Idee in eine klar verständliche Botschaft verwandeln.

### 2. Die Story: Wie Sie Ihre Information in Form bringen

Eine gute Präsentation hat einen logischen Aufbau, an dem sich das Publikum orientieren kann. Als Grundregel gilt: Der Anfang macht neugierig, die Mitte gibt Antworten, das Ende fordert zum Handeln auf. Entdecken Sie, wie Sie Ihre Inhalte durch den richtigen Aufbau auf den Punkt bringen.

### 3. Kontraste: Wie Sie durch Gegensätze Spannung erzeugen

Spannung ist kein Selbstzweck, sondern hilft uns, Information aufzunehmen. Sie ist deshalb für die Vermittlung von Inhalten elementar. Im dritten Teil erfahren Sie, welche Kontraste Sie für eine starke Dramaturgie nutzen können.

### 4. Starke Wörter, klare Sätze: Wie Sie verständlich sprechen

«Man brauche gewöhnliche Worte und sage ungewöhnliche Dinge» - diese Binsenweisheit von Arthur Schopenhauer gilt für jede Präsentation. Erfahren Sie, was «gewöhnliche Worte» sind, wie Sie sie einsetzen und warum sie wirken!

### 5. Erzählen: Wie es geht und warum es wirkt

Gute Präsentationen setzen Geschichten ein. Der Vorteil: Geschichten aktivieren mehrere Hirnregionen gleichzeitig und setzen unser Kopfkino in Gang. So können wir Information leichter aufnehmen, erinnern und weitergeben.

### 6. Die Geschichten hinter den Zahlen: Wie Sie zeigen, was Daten bedeuten

Nichts überfordert unser Hirn beim Zuhören mehr, als Zahlen. Und doch sind sie bei Präsentationen oft unverzichtbar. Erfahren Sie, wie Sie zahlen- und datenlastige Inhalte präzise und verständlich präsentieren.

«Martina Süess liess mich verstehen, was einen Vortrag lebendig macht – und dass man das ja problemlos vorbereiten kann. Wie lustvoll das Erzählen vor Publikum doch sein kann – danke, Martina!»  
*Esther Banz, Journalistin und Redaktorin.*

«Martina hat mir mit anschaulichen Beispielen und konkreten Übungen geholfen, meine Botschaften auf den Punkt zu bringen. Sehr empfehlenswert.» *Stefan Meier, Architekt und Immobilienökonom, Teilhaber Wüest Partner AG*

«Es hat richtig Spass gemacht zu präsentieren. Martina hat mir gezeigt, wie ich von Anfang an die Aufmerksamkeit des Publikums gewinnen kann. Das macht Lust auf mehr!»  
*Yvonne Grendelmeier, Wissenschaftliche Mitarbeiterin Krebsliga Schweiz*

